附件：

**浙江省隐形冠军（培育）企业申报表**

□申报隐形冠军培育企业 □申报隐形冠军企业

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基础信息** | | | | | | | | | | | |
| 单位名称  （加盖公章） |  | | | | | | | | | | |
| 归口行业 |  | | | 成立时间 | | |  | | | | |
| 所在县（市、区） |  | | | 推荐协会 | | |  | | | | |
| 联系地址 |  | | | | | | | | | | |
| 注册资本 |  | | 银行信用等级 | | | |  | | | | |
| 法人代表 |  | | 联系方式 | | | |  | | | | |
| 联系人及职务 |  | | 联系方式 | | | |  | | | | |
| 电子邮箱 |  | | 传 真 | | | |  | | | | |
| 主要产品 |  | | 主要产品是否为自主品牌 | | | | |  | | | |
| 主要产品在全国（或区域）市场的份额 |  | | | | | | 专利（或专有技术、软件著作权）数量 | | |  | |
| 产品执行标准情况 |  | | | 产品认证情况 | | |  | | | | |
| 管理体系认证情况 |  | | | 是否建立售后服务管理制度 | | |  | | | | |
| 产品是否属于“传统制造业改造提升” 的重点产业 | □纺织 □服装 □皮革 □化工 □化纤 □造纸 □橡胶塑料制品 □非金属制品 □有色金属加工 □农副产品加工 □其他 | | | | | | | | | | |
| 企业近三年获得荣誉情况 |  | | | | | | | | | | |
| 获得国家、省、市、县（区、市）级政策和资金扶持情况。请简要说明（年份、项目名称、扶持额度、主管部门） |  | | | | | | | | | | |
| **二、最近三年基本数据** | | | | | | | | | | | |
| 主要经济指标（单位：人、万元） | 20 年 | | | | 20 年 | | | | 20 年 | | |
| 1.资产总额 |  | | | |  | | | |  | | |
| 2.主营业务收入 |  | | | |  | | | |  | | |
| 3.主营业务税金 |  | | | |  | | | |  | | |
| 4.从业人员 |  | | | |  | | | |  | | |
| 5.资产负债率(%) |  | | | |  | | | |  | | |
| 6.研发经费总量、占主营业务收入比重 |  |  | | |  |  | | |  | |  |
| 1. **“专精特新”方向及理由**   （申报隐形冠军企业填写） | | | | | | | | | | | |
| 申报方向 | □“专” □“精” □“特” □“新” （可复选） | | | | | | | | | | |
| 理由 | **专注生产：**上年度主要产品在 （国内/国际）市场排名前 位。主要产品为哪些知名企业直接配套: ， （是/否）为主要供应商。 | | | | | | | | | | |
| **精品制造：**产品被评为何种荣誉： （浙江制造精品/浙江名牌产品/省管理创新企业/地市级以上政府质量奖等）。 （是/否）建立规范化的顾客满意度评测机制，产品的顾客满意度为 。 （是/否）建立产品追溯机制。 | | | | | | | | | | |
| **特色发展：**参与制定产品标准情况： 。企业获得哪些品牌称号： （中国驰名商标/浙江省著名商标/省级首台套产品等）。 | | | | | | | | | | |
| **持续创新：**近三年企业新产品产值率为 %、 %、  %。被评定为 （省级企业技术中心/省级创新型企业/其他省级以上科技类荣誉称号或奖项等）。 | | | | | | | | | | |
| 县（市、区）意见：    年 月 日  （盖章） | | | | | 设区市经信委意见：    年 月 日  （盖章） | | | | | | |
| 相关省级行业协会意见：  年 月 日  （盖章） | | | | | 省经信委意见：    年 月 日  （盖章） | | | | | | |